



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.11.2013 № 681

г. Ростов-на-Дону

Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

В целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Областного закона от 16.04.2010 № 389-ЗС «О полномочиях органов государственной власти Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Ростовской области» Правительство Ростовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них согласно приложению.

2. Департаменту потребительского рынка Ростовской области (Иванов А.Н.):

2.1. Осуществлять взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ростовской области по вопросам организации ярмарок в соответствующих муниципальных образованиях Ростовской области.

2.2. Обеспечить формирование перечня мест организации ярмарок на территории Ростовской области.

2.3. Размещать на официальном сайте департамента потребительского рынка Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

ежегодно, до 20 января, – перечень мест организации ярмарок на текущий год;
ежеквартально – информацию о результатах проведения ярмарок на территории Ростовской области.

2.4. Оказывать методическую и информационную поддержку органам местного самоуправления муниципальных образований Ростовской области в вопросах организации и проведения ярмарок в пределах своей компетенции.

2.5. Осуществлять мониторинг соблюдения требований Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

3. Рекомендовать главам городских округов и муниципальных районов Ростовской области:

3.1. Ежегодно, не позднее 15 декабря текущего года, формировать и утверждать перечень мест организации ярмарок на очередной календарный год в границах территории муниципального образования.

3.2. Не позднее 20 декабря текущего года направлять утвержденный перечень мест организации ярмарок на очередной календарный год в границах территории муниципального образования в департамент потребительского рынка Ростовской области, а также обеспечивать оперативное информирование о вносимых в него изменениях в течение года.

3.3. Ежегодно, до 31 декабря текущего года, размещать на официальном сайте муниципального образования перечень мест организации ярмарок на очередной календарный год в границах территории муниципального образования, а также обеспечивать обновление информации с учетом вносимых в него изменений.

3.4. Ежеквартально, до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в департамент потребительского рынка Ростовской области информацию о деятельности ярмарок на территории муниципального образования Ростовской области.

4. Признать утратившим силу постановление Правительства Ростовской области от 08.08.2012 № 740 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и применяется к правоотношениям, возникшим с 1 января 2014 г.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на министра экономического развития Ростовской области Левченко А.А.

Губернатор
Ростовской области



В.Ю. Голубев

Постановление вносит
департамент потребительского
рынка Ростовской области

ПОРЯДОК
организации ярмарок на территории Ростовской области
и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

1. Общие положения

1.1. Порядок организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Порядок) устанавливает требования к организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

1.2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

ярмарка – мероприятие для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке, организуемое в целях повышения доступности товаров (работ, услуг) для населения, проводимое в установленном месте и на установленный срок;

торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, торговый автомат, автотранспортное средство, лоток и другое), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки – орган исполнительной власти Ростовской области, орган местного самоуправления муниципального образования Ростовской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки – зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено торговое место на ярмарке;

класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

1.3. Ярмарки подразделяются на следующие виды:

сезонные – ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

праздничные – ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням;

выходного дня – ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням.

1.4. По типам реализуемых товаров ярмарки подразделяются на специализированные (сельскохозяйственные, продовольственные, промышленные) и универсальные.

Специализированная ярмарка – ярмарка, на которой 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Ярмарки организуются в соответствии с Перечнем мест организации ярмарок на территории Ростовской области (далее – Перечень мест организации ярмарок).

2.2. Ярмарки проводятся на земельных участках (вне зависимости от формы собственности), соответствующих противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, градостроительным требованиям и включенных в Перечень мест организации ярмарок.

Место проведения ярмарки должно иметь:

твердое покрытие, предназначенное для торговли с палаток, лотков, автотранспортных средств и иных обустроенных и обеспечивающих показ и реализацию товара торговых мест;

вывеску с указанием информации об организаторе ярмарки (наименование, местонахождение), адреса и режима работы ярмарки.

2.3. Запрещается организация ярмарок в местах, не включенных в Перечень мест организации ярмарок.

2.4. В случае, если организатором ярмарки является орган исполнительной власти Ростовской области, то данный орган исполнительной власти Ростовской области не позднее чем за 10 рабочих дней до начала организации ярмарки уведомляет исполнительно-распорядительный орган муниципального образования, на территории которого организуется ярмарка, о ее проведении и представляет копию утвержденного плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.5. В случае, если организатором ярмарки является исполнительно-распорядительный орган муниципального образования Ростовской области, ярмарка организуется в соответствии с правовым актом указанного органа.

2.6. В случае, если организатором ярмарки является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, они не позднее чем за 30 дней до начала ярмарки направляют в исполнительно-распорядительный орган муниципального образования Ростовской области заявку об организации ярмарки (далее – заявка).

Заявка составляется в произвольной форме и содержит:

полное и сокращенное наименование (при наличии), в том числе фирменное наименование юридического лица, место его нахождения, основной государственный регистрационный номер юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, – если организатором ярмарки является юридическое лицо;

фамилию, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, место его жительства, реквизиты документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, – если организатором ярмарки является индивидуальный предприниматель;

- место проведения ярмарки;
- срок проведения ярмарки;
- вид ярмарки;
- тип ярмарки;
- количество торговых мест на ярмарке.

К заявке прилагается заверенная организатором ярмарки копия документа, подтверждающего право владения (пользования, распоряжения) земельным участком, предполагаемым для использования под место проведения ярмарки.

2.7. Решение о проведении ярмарки принимается исполнительно-распорядительным органом муниципального образования Ростовской области соответствующего муниципального образования на основании заявления организатора ярмарки в течение 14 дней со дня его подачи.

2.8. Основанием для отказа в проведении ярмарки является несоответствие заявки требованиям, предусмотренным пунктом 2.6 настоящего раздела и непредставление документа, предусмотренного абзацем десятым пункта 2.6 настоящего раздела.

2.9. Организатор ярмарки до начала проведения ярмарки:

разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее – план мероприятий);

опубликовывает в средствах массовой информации или размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию об организаторе ярмарки (наименование и место нахождения (для юридических лиц), место жительства (для индивидуальных предпринимателей), вид ярмарки, тип ярмарки, место и дату проведения ярмарки, время работы ярмарки, максимальное количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), размер платы за предоставление торгового места в случае ее установления.

2.10. План мероприятий должен содержать:

- наименование организатора ярмарки;
- режим работы ярмарки;
- вид ярмарки;
- тип ярмарки;
- место проведения ярмарки;
- срок проведения ярмарки;
- порядок организации ярмарки;
- максимальное количество торговых мест на ярмарке;
- порядок предоставления торговых мест;

размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в случае ее установления), а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и другими услугами), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней;

схему размещения торговых мест с учетом предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических требований и требований пожарной безопасности;

информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение выполнения участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение соответствия места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

об иных мероприятиях по организации ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней.

2.11. Организатор ярмарки обязан:

обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности;

обеспечить выполнение плана мероприятий;

производить разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, в том числе с выделением торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств;

обеспечить размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с требованиями санитарных правил и организовать уборку и вывоз мусора в течение всего периода работы ярмарки;

по окончании проведения ярмарки привести в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке

3.1. Участники ярмарки, осуществляющие реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг, должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, и требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность товаров.

3.2. В целях реализации товаров участник ярмарки должен обеспечить наличие торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров (столы, подтоварники для хранения товарного запаса и др.), иметь в достаточном количестве торговый инвентарь, упаковочный материал. В случае реализации пищевых продуктов с автотранспортного средства участник ярмарки должен иметь санитарный паспорт на автотранспортное средство.

3.3. Участником ярмарки места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке должны быть оснащены информационными табличками с указанием следующих сведений:

для юридических лиц – наименование организации и ее местонахождение;

для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество предпринимателя, информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;

для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов, – фамилия, имя, отчество.

3.4. На ярмарке запрещена реализация:

алкогольной продукции;

табачных изделий;

консервированных продуктов домашнего приготовления;

кулинарных изделий из мяса, рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства; детского питания;

неупакованного продовольственного сырья и пищевых продуктов без упаковочных материалов;

продовольственного сырья и пищевых продуктов, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

парфюмерно-косметических товаров;

аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей, технически сложных товаров бытового назначения;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

3.5. Нарушение настоящего Порядка влечет за собой ответственность, предусмотренную областным законом.

Начальник общего отдела
Правительства Ростовской области



В.В. Сечков