**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Администрация Белокалитвинского района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Ростовской области.

**направлять по адресу электронной почты: bktorg@yandex.ru**

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

1. **В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ВАШ ПОЛ**
 | 1. **ВАШ ВОЗРАСТ**
 |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 до 35 лет | 2 |
| 1. **ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС**
 | От 36 до 50 лет | 3 |
| Студент/учащийся | 1 | Старше 51 года | 4 |
| Работающий | 2 | 1. **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ**
 |
| Пенсионер | 3 | Да | 1 |
| Неработающий | 4 | Нет | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ**
 | 1. **СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ**
 |
| Неполное среднее | 1 | До 15 тыс. руб. | 1 |
| Общее среднее | 2 | От 15 до 25 тыс. руб. | 2 |
| Среднее специальное | 3 | От 25 до 40 тыс. руб. | 3 |
| Неполное высшее | 4 | От 40 до 60 тыс. руб. | 4 |
| Высшее | 5 | Более 60 тыс. руб. | 5 |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |
| --- |
| 1. **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

**НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА) *(укажите один ответ в каждой строке)*** |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| 8.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.2 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.3 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.4 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.5 Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.6 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.7 Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.8 Рынок животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.9 Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.10 Рынок промышленного производства | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |
| --- |
| 1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА)**1. *Удовлетворен* ***2.*** *Скорее удовлетворен* ***3.*** *Скорее не удовлетворен* ***4.*** *Не удовлетворен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить*
 |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 9.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.2 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.3 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.4 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.5 Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.6 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.7 Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.8 Рынок животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.9 Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.10 Рынок промышленного производства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |
| --- |
| 1. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**
 |
| Да | Нет |
| 1 | 2 |
| **12. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН** (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное) **И ПО КАКОМУ ВОПРОСУ** (коротко) |
|  |

|  |
| --- |
| **10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ)*****1.*** *Удовлетворен* ***2.*** *Скорее удовлетворен* ***3.*** *Скорее не удовлетворен* ***4.*** *Не удовлетворен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить* |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги по водоочистке | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БЕЛОКАЛИТВИНСКОМ РАЙОНЕ**

|  |
| --- |
| 1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ *(укажите один ответ в каждой строке)***
 |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| 13.1 Рынок услуг дошкольного образования  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.2 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.3 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.4 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.5 Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.6 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.7 Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.8 Рынок животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.9 Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.10 Рынок промышленного производства | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |
| --- |
| 1. **НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В БЕЛОКАЛИТВИНСКОИ РАЙОНЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РАЙОНАМИ РОСТОВСКО ОБЛАСТИ** (пожалуйста, укажите)
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛОКАЛИТВИНСКОГО РАЙОНА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**
 |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |
| --- |
| **16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛОКАЛИТВИНСКОМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?** *(укажите не более 3-х вариантов ответа)* |
| 1. Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Ростовской области
 | 1 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
 | 2 |
| 1. Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке
 | 3 |
| 1. Контроль над ростом цен
 | 4 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 5 |
| 1. Обеспечение добросовестной конкуренции
 | 6 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям
 | 7 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт
 | 8 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
 | 9 |
| 1. Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок
 | 10 |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
 | 11 |
| 1. Юридическая защита предпринимателей
 | 12 |
| 1. Другое *(пожалуйста, укажите)*
 | 99 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**